



СОУ "ДИМИТЪР ТАЛЕВ" - ГРАД ДОБРИЧ

Улица "Генерал Георги Попов" №16, тел.: 690-391, 690-392, 690-393, 690-390;

e-mail: dtalev@bergon.net; dtalev@mail.bg; web: <http://www.sou-dtalev.info>

МЕТОДИКА

За оценяване на офертите в процедурата за „Доставка на закуска по Национална програма за по-пълно обхващане на учениците в задължителна училищна възраст“ от ППГ, I – IV клас, при СОУ "Димитър Taleв" гр. Добрич за 2016 год.

Критерии за оценка – икономически най-изгодното предложение

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ:

К ас – асортимент – тежест 30% / 3 точки/

К гр – грамаж – тежест 30% / 3 точки/

К сер. – Сертификати – тежест 30% / 3 точки/

К реф – референции – тежест 5% / 0,5 точки/

К вр. – време за реагиране при рекламация – тежест 5% / 0,5 точки/

Забележка:

1. За асортимент се приемат до 20 артикула с видове закуски на база 4 седмици x 5 дни = 20 различни артикула за 1 месец. НАБЛЯГА СЕ НА ЗДРАВΟΣЛОВНОТО ХРАНЕНЕ НА УЧЕНИЦИТЕ. Оценява се разнообразието и вида на закуските в рамките на един месец без повторение на артикул.

2. Грамажа на максималния брой артикули /но не повече от 20/ се съпоставя между кандидатите.

3. Притежание на Сертификат за внедрена и сертифицирана система за управление на опазването на околната среда съгласно стандарт ISO 14001:2004 и/или еквивалентен и Сертификат за внедрена и сертифицирана система за управление на безопасност и здраве при работа съгласно стандарт OHSAS 18001:2007 и/или еквивалентен

4. Референции се приемат от възложители от сферата на образованието с опит в храненето на ученици за последните две години.

Максимален брой точки: К =10

1. Коефициент за асортимент - тежест 30 %

$$К ас = \frac{К асортимент на кандидата (max 20) \times 3}{К асортимент максимум (max 20)}$$

2. Коефициент за грамаж - тежест 30 %

$$К гр = \frac{К грамаж на кандидата (база 20 закуски) \times 3}{К грамаж максимум (база 20 закуски)}$$

3. Коефициент за притежание на сертификати ISO 14001 :2004 и OHSAS 18001:2007 и/или еквивалентни - тежест 30 %

$$К серт. = \frac{К сертификати на кандидат) \times 3}{К сертификати максимум}$$

4. Коефициент за референции - тежест 5 %

$$К реф. Три или повече броя + 0,5т.$$

4. Коефициент за време за реагиране при рекламация – тежест 5%

$$К вр. = \frac{К време на кандидата \times 0,5}{К време минимум в рамките}$$

Важно! Задължително е предложените минути за реакция след рекламация да бъдат не по-малко от 30 (тридесет) и не повече от 45 (четиридесет и пет). Офертата на участник, който предложи минути за реакция след рекламация повече от 45 или по-малко от 30 минути, няма да съответства на изискванията на възложителя и следва да бъде отстранена от участие в процедурата.

№	Кандидат	К ас*	К гр*	К се	К ре	К вр	К= Кас+ Кгр+Ксе Кре+Квр	Класация
1.	«ЕТ Калев – 48» Иван Калев	20 100% 3т.	182гр.ср. 100% 3т.	4бр. 100% 3т.	16бр. 0.5т.	30м. 0.5т	10т.	1
2.								
3.								

1. *Представени са двадесет броя разнообразни и здравословни закуски от кандидата.
2. *Общ грамаж основна закуска:
1^{-ви} кандидат: ~ 3.640кг. – 0,182 за дете на ден

Председател:.....

/В.Димитров/

Членове: 1.....

/Д.Талева/

2.....

/Б.Пеева/

3.....

/Г.Игнатова/

4.....

/Н.Димитров/

21.01.2016 год.
Гр.Добрич